



 REGION

MURTENSEE
LAC DE MORAT

RAPPORT ANNUEL

ASSOCIATION RÉGIONALE DU LAC – 2024

VERSION FRANÇAISE





Sommaire

Avant-propos du Président	5
L'Association Régionale du Lac - Organigramme	6
District du Lac - chiffres et indicateurs	8
Que fait l'ARL	10
Promotion et marketing	12
Economie	16
Finances	20
Perspectives	23



Avant-propos du Président

Beaucoup d'heures ont été investies dans le travail sur le projet de fusion de l'ARL avec Morat Tourisme et Vully Tourisme en une nouvelle structure régionale pour l'économie et le tourisme du district du Lac. Mais le projet n'a pas réussi à convaincre. Pour beaucoup, il n'était pas suffisamment clair de savoir quelles décisions pour quelles activités pourraient être prises par qui, et si la solution prévue pour cette question était sûre d'être maintenue à long terme ; la crainte était trop grande que ce qui fonctionne si bien aujourd'hui dans toutes ces organisations soit remis en question. Il a donc été décidé d'un commun accord de mettre de côté pour le moment la fusion des structures juridiques et de se concentrer sur le renforcement et l'institutionnalisation de la collaboration. Il faut maintenant travailler sur la manière dont cela pourra se faire. Outre les accords nécessaires entre les trois organisations, il s'agit également de coordonner les activités, en particulier les directives communes pour la gestion des affaires. Cette coordination doit être assurée par la conférence des président(e)s.

Tout cela ne signifie pas que le travail accompli jusqu'à présent est vain. Au contraire, il nous a apporté de nombreux enseignements : nous devons encore mieux utiliser les synergies existantes et simplifier les processus afin de faciliter le travail des équipes opération-nelles, sans pour autant mettre en péril le bon fonction-nement des activités actuelles, nombreuses et fructueuses.

D'une grande importance pour toute ces réflexions sont notamment les intentions des communes, intentions qui sont actuellement élaborées par des groupes de travail de l'Association des communes du district du Lac. En tant que bailleur de fonds important de l'ARL, tant pour le domaine touristique qu'économique, elles définissent le mandat de prestations. Toutefois les conditions légales sont, dans ce contexte, différentes pour le tourisme et l'économie. Dans le domaine du tourisme, le mandat de prestations de l'organisation régionale est défini en grande partie par la législation cantonale et la stratégie de l'Union fribourgeoise du tourisme. En revanche, dans le domaine économique, les communes sont pour l'essentiel libres de déterminer les tâches qu'elles souhaitent confier à l'organisation régionale.

En ce qui concerne la question de savoir quelles sont les meilleures structures pour assumer ces tâches, beaucoup dépend donc des intentions des communes. C'est à nous de montrer ce que la IARL a réalisé jusqu'à présent et ce qu'il est judicieux de continuer à confier à l'organisation régionale. Nous ne manquerons donc pas de travail cette année encore.

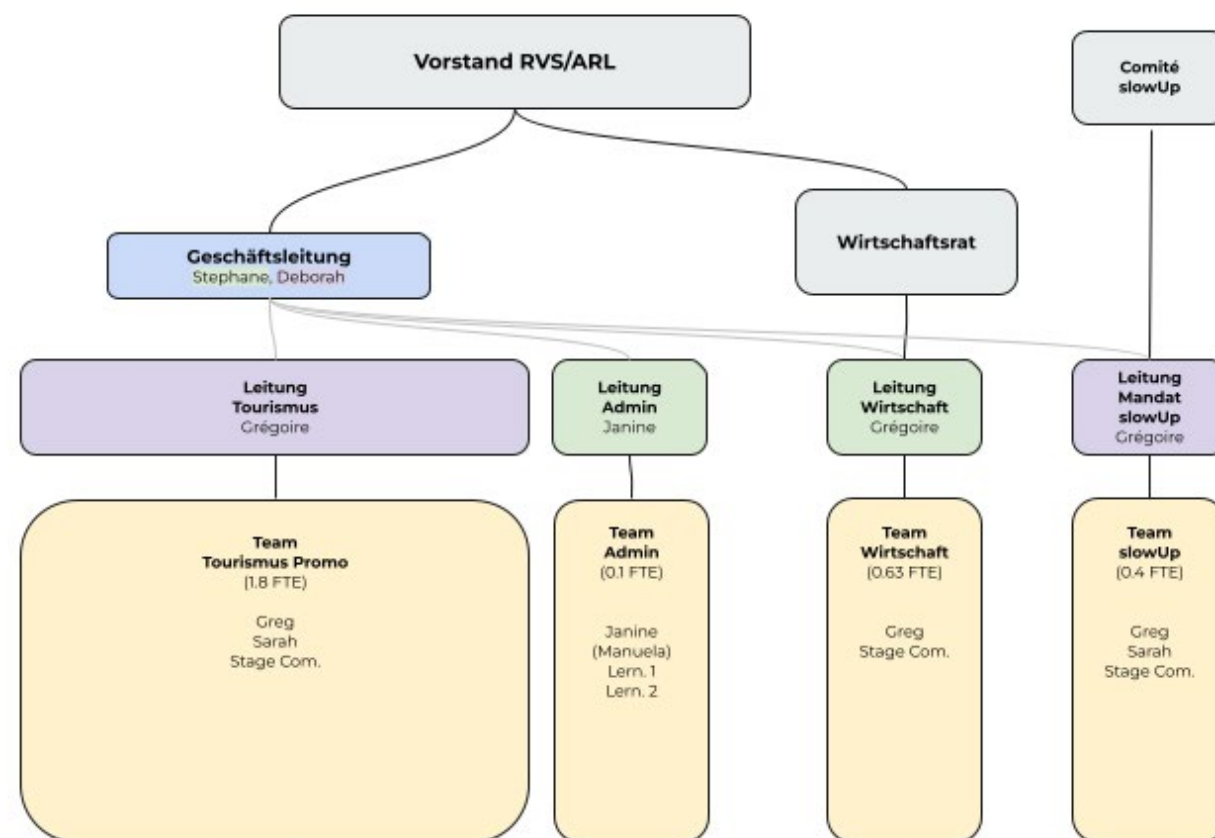
Daniel Lehmann
Président de l'ARL

L'association régionale du Lac (ARL)

Notre mission

Soutenir les acteurs du tourisme, de l'économie et de la culture du district du Lac pour garantir un développement optimal de l'image du district.

Organigramme 2024



Comité de l'ARL (2024)

Daniel Lehmann	Président
Susanne Schwander	Vice-Présidente
Caspar Bijleveld	Directeur Papiliorama
Denis Decrausaz	Institutions culturelles
Rudolf Herren	Association des communes du district du Lac
Andrea Kaufmann	Association des communes du district du Lac
Guy Petter	Association des communes du district du Lac
Rita Schlutius	Vully Tourisme
Marianne Siegenthaler	Morat Tourisme
Christoph Wieland	Préfet du district du Lac
Christoph Zwahlen	Gastro Sense-See/Lac
Carole Baschung	Députée

Team de l'ARL (2024)

Stephane Moret	Directeur
Deborah Defalque	Directrice adjointe
Grégoire Reichen	Marketing Campaign Manager
Sarah Wyssen	Spécialiste Media
Chiara Schaller	Stagiaire communication (jusqu'à août 2024)

Membres de l'Association Régionale du Lac

Ass. des communes du district du Lac	Gewerbeverein Murten und Umgebung
Gemeinde Kerzers	Gewerbeverein Region Gurmels
Gemeinde Meyriez	Gwärb Kerzers
Commune de Mont-Vully	Gastro Sense-See/Lac
Gemeinde Muntelier	Ass. Interprofessionnelle des Vins du Vully
Gemeinde Murten	Gemüseproduzentenvereinigung der
Commune de Vully-les-Lacs	Kantone BE & FR.
Murten Tourismus	
Vully Tourisme	
Vully-les-Lacs Tourisme	



Le district du Lac

Economie - District du Lac

Chiffres et indicateurs
(source: Le canton de Fribourg en chiffres 2025- Service de la statistique)

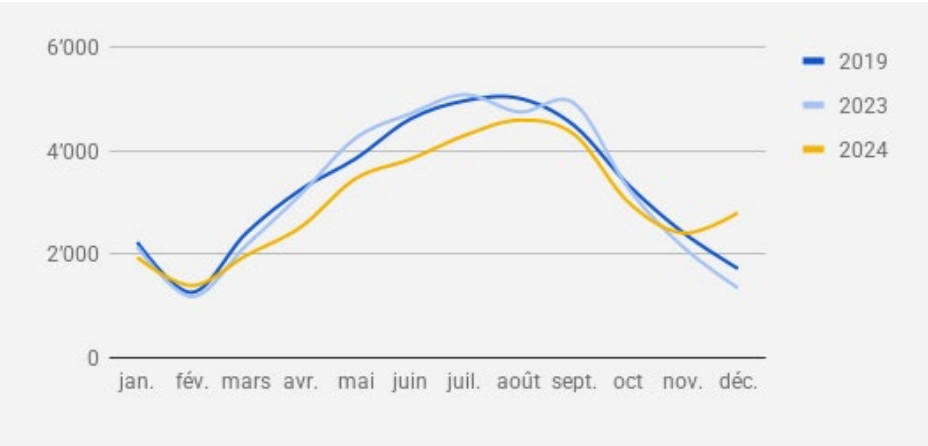
	District du Lac	Canton de Fribourg	Suisse
Population (2023)	39'299 (0.4%)	341'537 (3.8%)	8'962'258 (100%)
Superficie (km2)	160 (0.3%)	1'672 (4.0%)	41'290 (100%)
Densité (habitants au km2)	245	204	217
Emplois - Total (2022)	16'585 (0.3%)	164'322 (2.9%)	5'561'101 (100%)
Emplois - secteur primaire (2022)	1'786 (1.1%)	8'677 (5.5%)	159'758 (100%)
Emplois - secteur secondaire (2022)	5'381 (0.5%)	39'488 (3.5%)	1'103'034 (100%)
Emplois - secteur tertiaire (2022)	9'418 (0.2%)	116'157(2.7%)	4'298'309 (100%)
Apprentis (2022)	500 (0.5%)	4'200 (4.1%)	114'500 (100%)
Taux de chômage (sept. 2024)	2.6%	2.4%	2.5%

Tourisme - Région Lac de Morat

	District du Lac	Canton de Fribourg	Suisse
Etablissements hôteliers (2022)	19 (0.5%)	97 (2.4%)	4'005 (100%)
Lits disponibles en hôtellerie (2022)	556 (0.2%)	4'026 (1.6%)	263'968 (100%)
Taux d'occupation net des lits (2022)	34%	35%	45%
% de visiteurs Suisses	87%	67%	56%
Durée du séjour moyen (nuits)	1.7	1.6	2.0

	2023/24	2024	2023	2022
Nombre de nuitées/an - hôtellerie	-9.4%	58'823	64'928	68'911
Visiteurs Papiliorama	-0.6%	323'217	325'085	289'583

Arrivées dans les hôtels - district du Lac





Que fait l'ARL ?

Mission

Soutenir les acteurs du tourisme, de l'économie et de la culture du district du Lac pour garantir un développement optimal de l'image du district.

Structure et objectifs selon les statuts

- L'ARL est une association sans but lucratif, reconnue par la Loi sur le Tourisme de l'Etat de Fribourg et comme organe de promotion régionale par l'Association des régions fribourgeoises pour la Nouvelle Politique Régionale (NPR) INNOREG-FR. Il remplit les tâches qui lui sont attribuées par la loi sur le tourisme, art. 12 et suivants.
- L'ARL comporte 16 membres, dont l'association des communes, les communes touristiques, les associations économiques et associations touristiques du district du Lac.
- L'association a pour but, dans les domaines de l'économie, du tourisme et de la culture :
 - d'en promouvoir le développement et les activités
 - de sensibiliser sur l'importance de ces domaines et leur impact
 - de coordonner les démarches des communes ainsi que les activités des organisations locales en faveur de la promotion régionale
 - de représenter, sur le plan cantonal et suisse, les intérêts de la région dans ces domaines d'activités

Activités

- Promotion et mise en valeur de l'offre économique, touristique et culturelle de la région et, en particulier, exécuter les tâches dévolues aux organisations touristiques régionales par l'art. 12 s. LT.
- Assurer la collaboration avec les autorités et organisations cantonales.
- Réaliser des projets d'importance régionale et apporter le soutien nécessaire dans la réalisation de projets par d'autres acteurs.
- Soutenir et coordonner l'action promotionnelle des prestataires et partenaires économiques, touristiques et culturels de la région.
- Mise en contact de partenaires pour la création de synergies.
- Élaborer des supports d'informations destinées au public ainsi qu'aux milieux intéressés.

Ressources

- L'ARL est financée par ses membres (64%), par des subventions économiques et touristiques cantonales (22%) et par des mandats ou autres revenus (14%), pour un budget total de CHF 523'000.-
- 25% des activités concernent l'économie, et 75% le tourisme, selon une répartition équivalente des sources de financement. Des projets culturels sont menés ponctuellement, mais ne font pas partie des activités courantes.
- Les charges sont liées au frais de ressources humaines (47%), ainsi qu'aux activités de promotion et de networking (43%).
- L'ARL occupe actuellement 2.8 postes EPT
- L'ARL exerce un mandat de gestion pour le slowUp Murtensee. D'autres mandats peuvent être pris selon les besoins et ressources disponibles.

Activités courantes

Titel der Aktivität	Ergänzungen	VZÄ-Stellen (in %)
Marketing Region Murtensee		153%
Leitung/Admin Marketing	<ul style="list-style-type: none">- 1x Pool Sitzung pro Woche mit Team- 4x Sitzungen pro Woche mit J3L, Fribourg Region, weitere Partner- Management Team und Projekte	13%
Products	<ul style="list-style-type: none">- Entwicklung und Optimierung von Tourismus Angeboten, zusammen mit diversen Partnern.	16%
Communication	<ul style="list-style-type: none">- Begleitung von Pressereisen.- Image-Kampagnen zusammen mit Fribourg Region, J3L und Schweiz Tourismus.- Produktion von Foto und Videomaterial- Versand Newsletters- Pflege Webseiten- Social Media Management	84%
Events - slowUp	<ul style="list-style-type: none">- Operative Leitung und Administration slowUp Murtensee im Mandat für den Verein slowUp Murtensee.	40%
Services		33%
Leitung/Admin Services	<ul style="list-style-type: none">- 1x Pool Sitzung pro Woche mit Team- 6x Sitzungen pro Jahr mit Wirtschaftsbeirat- 30 Sitzungen pro Jahr mit diversen Partner	3%
Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none">- Koordination Innoreg und unterstützung NRP-Projekte- Vernetzung Wirtschaftsorganisationen- Networking-Treffen- Org. Wirtschaftsforum- Unterstützung zukünftige Projekte	30%
Administration		43%
Geschäftsleitung / Admin	<ul style="list-style-type: none">- 80x interne Sitzungen pro Jahr- 80x externe Sitzungen pro Jahr- Management	11%
Finanzen	<ul style="list-style-type: none">- Buchhaltung und Finanzen	16%
HR	<ul style="list-style-type: none">- Leitung Personal- Administration Personal	12%
Informatik	<ul style="list-style-type: none">- Management Informatikpark	2%
Infrastrukturen	<ul style="list-style-type: none">- Management Infrastrukturen, Miete Räumlichkeiten	1%
Mitglieder Admin	<ul style="list-style-type: none">- Mitgliederpflege	1%



Promotion et marketing

Stratégie Marketing

Message clé

La Région Lac de Morat offre un large choix d'activités pour tous les goûts. Au travers de nos campagnes, nous souhaitons mettre en avant l'authenticité et l'exclusivité de nos offres. Notre région privilégie un tourisme de niche et de bien-être, lui donnant son âme si spéciale.

Klein und Fein: ...

Tout est à proximité et permet de vivre des expériences aussi variées qu'enrichissantes en peu de temps. Les offres proposées sont individualisées et permettent d'offrir des expériences exclusives.

... si unique !

Les personnes rendent la région si unique. Du spectaculaire au gourmand, en passant par les sorties familiales et sportives, la Région Lac de Morat séduit par l'exclusivité de ses offres. Notre bilinguisme est un atout pour le tourisme indigène, mais aussi pour les touristes européens.

Domaines d'activités stratégiques



See & Natur



Kultur & Geschichte



Genuss



Licht & Winter

Bilan 2024

Presse et influenceurs

Nos compétences, tout comme notre réseau en matière de travail de presse et d'influenceurs ont été améliorés.



Collaboration avec Avenches Tourisme

En 2024, nous avons poursuivi une collaboration fructueuse avec Avenches Tourisme. Celle-ci s'est intensifiée sur toutes les campagnes Région Lac de Morat.



Analyse et développement de produits

En 2024, un travail d'harmonisation des produits avec les partenaires a été effectué. Notre Marketplace devient un espace important. Nos compétences en promotion de la vente ont été développées.



Objectifs 2025

Projet collaboratif NPR - Ancrage régional du Papiliorama

Grâce à l'aménagement d'une nouvelle entrée, le projet doit permettre renforcer l'ancrage du Papiliorama dans l'écosystème touristique régional. Des synergies seront également développées avec l'environnement touristique proche.



Scènes flottantes Trois-Lacs

Le projet d'infrastructures flottantes sur les Trois-Lacs suit son cours. Les premiers projets devraient émerger dès 2026. L'ARL participe activement à l'élan commun réunissant les acteurs touristiques des Trois-Lacs.



Grandson-Murten 2026

Dans le cadre de la Commémoration des 550 ans des batailles de Grandson et Morat, de nombreux projets seront menés. L'ARL soutient activement ce projet et souhaite en faire un tremplin promotionnel pour la région.





Economie

Stratégie

Notre mission

Contribuer activement à un développement sain de l'écosystème économique de notre région.

Notre vision

Nous souhaitons renforcer la position de notre district comme atout incontournable de l'environnement économique du canton de Fribourg. Grâce à sa situation entre la Suisse alémanique et la Suisse romande, une culture commune forte et sa capacité à innover, le district doit devenir un lieu où les entrepreneurs souhaitent développer leurs activités.

Axes stratégiques

Renforcement de la culture commune dans le district

- Renforcement de la communication entre les organisations économiques, la politique et la population
- Renforcement des événements de networking
- Soutien aux événements économiques
- Renforcement de l'échange de savoir-faire au sein du district

Développement de projets à forte valeur ajoutée

- Création d'un fonds de développement régional
- Renforcement des synergies entre le tourisme et l'économie
- Promotion de l'économie circulaire dans le district

Amélioration les conditions-cadres

- Renforcement des thèmes économiques au sein de la politique et de la population
- Intensification de la collaboration entre l'ARL et l'association des communes du district du Lac

Bilan 2024

Economie circulaire Compost & Légumes

Le projet d'économie circulaire lié à l'optimisation du processus compostage pour les besoins des producteurs de légumes du Seeland suit son cours. En 2024 la gestion du projet a été transmise au fibl, qui accompagne celui-ci en tant que partenaire académique.



Nouveau site web

Un nouveau site web pour le district du Lac permet de renforcer la culture commune grâce à un espace de communication professionnel.



Swiss Football Home

L'ARL a participé à la Task Force régionale soutenant le projet Swiss Football Home Muntelier. Malheureusement l'ASF a écarté Montilier des options possibles durant l'année 2024.



Objectifs 2025

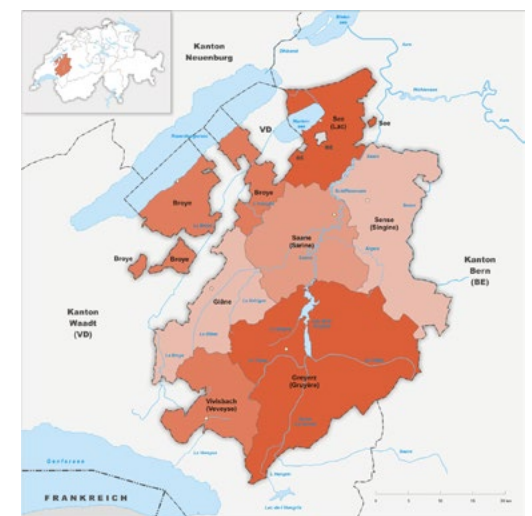
Renforcement des événements économiques

Nous souhaitons continuer en 2025 notre stratégie de consolidation des événements économiques dans le district. Le Forum économique du Lac doit devenir un rendez-vous important de la région.



Renforcement de la coordination des organisations économiques du district du Lac

L'ARL souhaite renforcer les liens entre les organisations économiques du district. Ceci, afin de renforcer les synergies et développer un culture de fonctionnement commune.



Comptes annuels 2024 et budget 2025

	Budget 2025	Comptes annuels 2024	Budget 2024	Comptes annuels 2023
Recettes				
Cotisations	311'057	310'487	300'300	300'073
Subventions	101'580	101'592	103'000	102'781
Recettes diverses	110'500	104'749	102'500	85'057
Total Recettes	523'137	516'828	505'800	487'910
Charges				
Activités	207'718	210'059	205'718	215'806
Personnel	256'784	264'916	265'224	228'410
Autres charges	48'973	56'391	37'700	44'429
Charges financières	-350	-286	230	-120
Total Charges	513'126	531'081	508'872	488'524
Résultat exercice	10'011	-14'252	-3'072	-614
Augmentation réserves	0	0	0	0
Diminution réserves	0	0	0	0

Bilan au 31.12.2024

	31.12.2024	31.12.2023
Actifs		
Actifs circulants	352'299	340'348
Liquidités et titres	283'536	239'375
Débiteurs	63'535	70'868
Actifs transitoires	5'228	30'141
Actifs immobilisés	4'731	6'313
Actifs immobilisés	4'731	6'313
Total Actifs	357'030	346'697
Passifs		
Fonds étrangers à court terme	86'106	61'520
Fonds étrangers à court terme	86'106	61'520
Fonds étrangers à long terme	0	0
Fonds étrangers à long terme	0	0
Fonds propres	270'924	285'177
Capital	270'924	285'177
Total Passifs	357'030	346'697

Rapport de révision



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

an die Mitgliederversammlung des Verein Regionalverband See, Murten

Als statutarische Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Verein Regionalverband See für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung mit einem konsolidierten Reinverlust von CHF 14'252.47 nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Die Revisionsstelle:

Revision Schwab AG


Jürg Zahler
Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte
Reg-Nr. 102899

Murten, 14. Mai 2025

Beilage:
- Jahresrechnung 2024

Perspectives





Contact

Association Régionale du Lac
Hauptgasse 27
3280 Murten / Morat
info@arvs-arl.ch