



 REGION

MURTENSEE
LAC DE MORAT

JAHRESBERICHT

REGIONALVERBAND SEE – 2024

DEUTSCHE VERSION





Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Präsidenten	5
Regionalverband See - Organigramm	6
Seebezirk - Zahlen und Indikatoren	8
Was macht der RVS	10
Promotion und Marketing	12
Wirtschaft	16
Finanzen	20
Ausblick	23



Vorwort des Präsidenten

Viel Arbeit hatten wir in das Projekt der Verschmelzung des RVS mit Murten Tourismus und Vully Tourismus zu einer neuen Regionalstruktur für Wirtschaft und Tourismus des Seebezirks gesteckt. Doch das Projekt vermochte nicht zu überzeugen. Zu unklar war für viele, wer dann für was welche Entscheide fällen könnte und ob die vorgesehene Lösung zu dieser Frage dann auch auf Dauer Bestand haben würde; zu gross die Befürchtung, es könnte das, was heute in allen diesen Organisationen so gut funktioniert, in Frage gestellt werden. Gemeinsam wurde deshalb entschieden, eine Zusammenlegung der juristischen Strukturen vorderhand zur Seite zu legen und das Augenmerk auf eine Verstärkung und Institutionalisierung der Zusammenarbeit zu legen. Wie dies genau erfolgen soll, daran muss jetzt gearbeitet werden. Nebst den dazu erforderlichen Vereinbarungen unter den drei Organisationen geht es auch um die Koordination der Tätigkeiten, insbesondere um die gemeinsamen Vorgaben an die Geschäftsleitung(en). Diese Koordination soll von der Konferenz der Präsident(inne)en sichergestellt werden.

Das alles bedeutet nicht, dass die bisherige Arbeit umsonst war. Vielmehr hat sie uns zahlreiche Erkenntnisse gebracht: Wir müssen die bereits bestehenden Synergien noch besser nutzen und die Abläufe vereinfachen, damit den operativen Teams die Arbeit erleichtert wird, ohne dabei das gute Funktionieren der heutigen zahlreichen und erfolgreichen Tätigkeiten zu gefährden.

Wichtig sind vor allem auch die Absichten der Gemeinden, die gegenwärtig in Arbeitsgruppen des Verbandes der Gemeinden des Seebezirks erarbeitet werden. Als wichtiger Geldgeber des RVS sowohl für den touristischen wie auch für den wirtschaftlichen Bereich definieren sie den Leistungsauftrag, wobei die gesetzlichen Vorgaben für den Tourismus und die Wirtschaft unterschiedlich sind. Im Tourismus wird der Leistungsauftrag der regionalen Organisation massgeblich durch die kantonale Gesetzgebung und die Strategie des Freiburger Tourismusverbandes festgelegt. Wohingegen im Wirtschaftsbereich die Gemeinden im Wesentlichen frei sind zu bestimmen, mit welchen Aufgaben sie die regionale Organisation betrauen möchten.

Für die Frage, welche Strukturen letztendlich zur Wahrnehmung dieser Aufgaben die besten sind, hängt deshalb vieles von den Vorstellungen der Gemeinden ab. An uns ist es, aufzuzeigen, was der RVS bisher geleistet hat und was sinnvollerweise weiterhin von der regionalen Organisation wahrgenommen wird. Die Arbeit wird uns also auch in diesem Jahr noch nicht ausgehen.

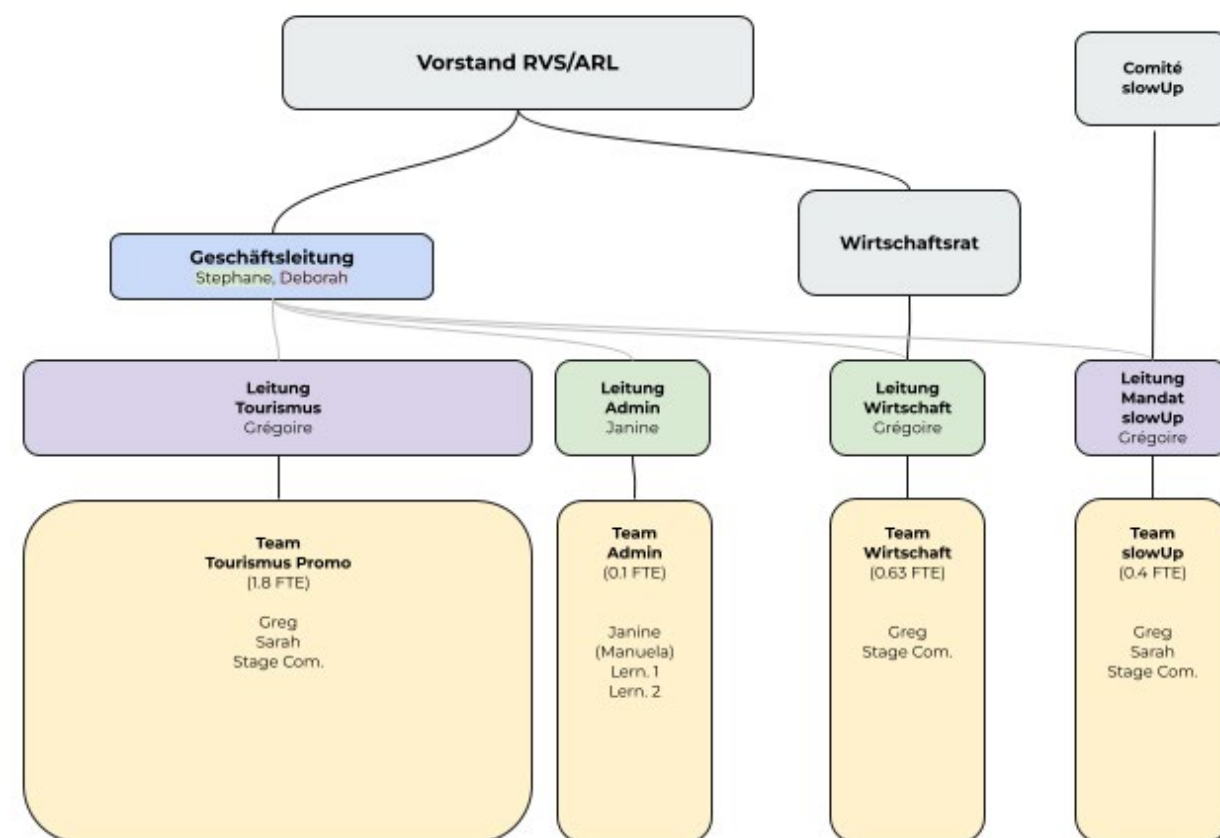
Daniel Lehmann
Präsident RVS

Regionalverband See (RVS)

Unsere Mission

Unterstützung der Tourismus-, Wirtschafts- und Kulturakteure des Seebezirks, um eine optimale Entwicklung des Bezirks zu gewährleisten.

Organigramm 2024



Vorstand des RVS (2024)

Daniel Lehmann	Präsident
Susanne Schwander	Vize-Präsidentin
Caspar Bijleveld	Direktor Papiliorama
Denis Decrausaz	Kulturelle Institutionen
Rudolf Herren	Verband der Gemeinden des Seebezirks
Andrea Kaufmann	Verband der Gemeinden des Seebezirks
Guy Petter	Verband der Gemeinden des Seebezirks
Rita Schlutius	Vully Tourisme
Marianne Siegenthaler	Murten Tourismus
Christoph Wieland	Oberamtmann
Christoph Zwahlen	Gastro Sense-See/Lac
Carole Baschung	Grossrätin

Team des RVS (2024)

Stephane Moret	Geschäftsleiter
Deborah Defalque	Stv. Geschäftsleiterin
Divina Coletta	Sekretariat und HR-Administration
Grégoire Reichen	Marketing Campaign Manager
Sarah Wyssen	Medienspezialistin
Chiara Schaller	Praktikantin Kommunikation (bis August 2023)

Mitglieder des Regionalverbands See

Verband der Gemeinden des Seebezirks	Gewerbeverein Murten und Umgebung
Gemeinde Kerzers	Gewerbeverein Region Gurmels
Gemeinde Meyriez	Gwärb Kerzers
Commune de Mont-Vully	Gastro Sense-See/Lac
Gemeinde Muntelier	Ass. Interprofessionnelle des Vins du Vully
Stadt Murten	Gemüseproduzentenvereinigung der
Commune de Vully-les-Lacs	Kantone BE & FR
Murten Tourismus	
Vully Tourisme	
Vully-les-Lacs Tourisme	

Der Seebezirk

Wirtschaft - Seebezirk

Zahlen und Indikatoren
(Quelle: Der Kanton Freiburg in Zahlen 2025 - Amt für Statistik)

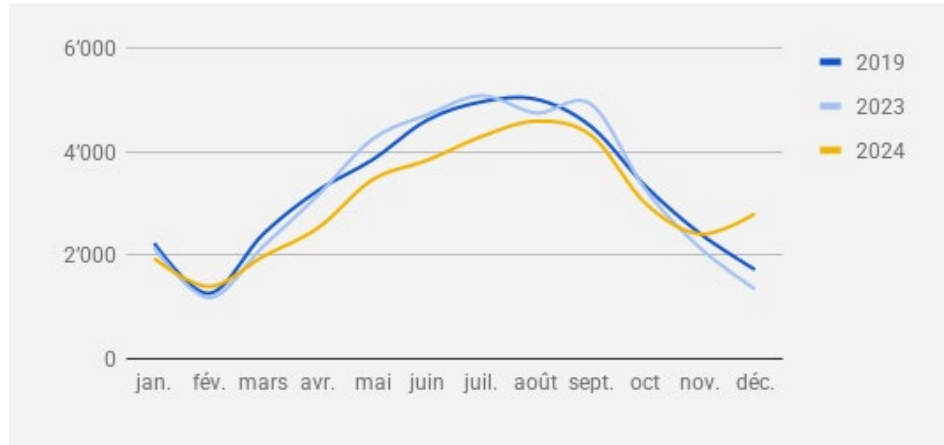
	Seebezirk	Kanton Freiburg	Schweiz
Bevölkerung (2023)	39'299 (0.4%)	341'537 (3.8%)	8'962'258 (100%)
Fläche (km2)	160 (0.3%)	1'672 (4.0%)	41'290 (100%)
Dichte (Einwohner pro km2)	245	204	217
Arbeitsplätze - Total (2022)	16'585 (0.3%)	164'322 (2.9%)	5'561'101 (100%)
Arbeitsplätze - primärer Sektor (2022)	1'786 (1.1%)	8'677 (5.5%)	159'758 (100%)
Arbeitsplätze - sekundärer Sektor (2022)	5'381 (0.5%)	39'488 (3.5%)	1'103'034 (100%)
Arbeitsplätze - tertiärer Sektor (2022)	9'418 (0.2%)	116'157(2.7%)	4'298'309 (100%)
Lehrlinge (2022)	500 (0.5%)	4'200 (4.1%)	114'500 (100%)
Arbeitslosenquote (Sept. 2024)	2.6%	2.4%	2.5%

Tourismus - Region Murtensee

	Seebezirk	Kanton Freiburg	Schweiz
Anzahl Hotels (2023)	19 (0.5%)	97 (2.4%)	4'005 (100%)
Verfügbare Betten in der Hotellerie (2023)	556 (0.2%)	4'026 (1.6%)	263'968 (100%)
Netto-Bettenauslastung (2022)	34%	35%	45%
% Gäste aus der Schweiz	87%	67%	56%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Nächte)	1.7	1.6	2.0

	2023/24	2024	2023	2022
Anz.der Übernacht./Jahr - Hotels	-9.4%	58'823	64'928	68'911
Besucher:innen Papiliorama	-0.6%	323'217	325'085	289'583

Ankünfte in den Hotels - Seebezirk



Was macht der RVS

Mission

Unterstützung der touristischen, wirtschaftlichen und kulturellen Akteure des Seebezirks, um eine bestmögliche Entwicklung des Images zu gewährleisten.

Struktur und Ziele gemäss Statuten

- Der RVS ist ein gemeinnütziger Verein, der durch das Tourismusgesetz des Staates Freiburg sowie als regionales Vermarktungsgremium durch die Vereinigung der Freiburger Regionen zur Neuen Regionalpolitik (NRP) INNOREG-FR anerkannt ist. Er erfüllt die ihm durch das Tourismusgesetz Art. 12 ff. zugewiesenen Aufgaben.
- Der RVS hat 16 Mitglieder, darunter der Gemeindeverband, die Tourismusgemeinden, die Wirtschaftsverbände sowie die Tourismusverbände des Seebezirks.
- Der Verein verfolgt in den Bereichen Wirtschaft, Tourismus und Kultur folgende Ziele:
 - Die Entwicklung und die Aktivitäten zu fördern.
 - Das Bewusstsein für die Bedeutung dieser Bereiche und ihre Auswirkungen zu schärfen.
 - Die Massnahmen der Gemeinden sowie die Aktivitäten der lokalen Organisationen zugunsten der Regionalförderung zu koordinieren.
 - Auf kantonaler und schweizerischer Ebene die Interessen der Region in diesen Tätigkeitsbereichen zu vertreten.

Aktivitäten

- Das wirtschaftliche, touristische und kulturelle Angebot der Region zu fördern und aufzuwerten und insbesondere die Aufgaben, die den regionalen Tourismusorganisationen durch Art. 12f. STG übertragen wurden, auszuführen.
- Die Zusammenarbeit mit den kantonalen Behörden und Organisationen sicherzustellen
- Projekte von regionaler Bedeutung umzusetzen und die notwendige Unterstützung bei der Realisierung von Projekten durch andere Akteure zu leisten.
- Die Werbemassnahmen der Leistungsanbieter und Partner aus Wirtschaft, Tourismus und Kultur der Region zu unterstützen und zu koordinieren.
- Kontakte zwischen Partner zu vermitteln und Synergien herzustellen.
- Informationsmaterial für die Öffentlichkeit sowie für interessierte Personengruppen auszuarbeiten.

Ressourcen

- Der RVS wird durch seine Mitglieder (64%), durch kantonale Wirtschafts- und Tourismusbeiträge (22%) sowie durch Mandate oder andere Einnahmen (14%) mit einem Gesamtbudget von CHF 523'000 finanziert.
- 25% der Aktivitäten betreffen die Wirtschaft und 75% den Tourismus, was einer gleichwertigen Verteilung der Finanzierungsquellen entspricht. Kulturelle Projekte werden punktuell durchgeführt, gehören aber nicht zu den laufenden Aktivitäten.
- Die Ausgaben beziehen sich auf Personalkosten (47%) sowie auf Werbe- und Networking-Aktivitäten (43%).
- Der RVS besetzt derzeit 2,8 VZÄ-Stellen.
- Der RVS übt ein Managementmandat für den slowUp Murtensee aus. Weitere Mandate können je nach Bedarf und verfügbaren Ressourcen übernommen werden.

Laufende Aktivitäten

Titel der Aktivität	Ergänzungen	VZÄ-Stellen (in %)
Marketing Region Murtensee		153%
Leitung/Admin Marketing	- 1x Pool Sitzung pro Woche mit Team - 4x Sitzungen pro Woche mit J3L, Fribourg Region, weitere Partner - Management Team und Projekte	13%
Products	- Entwicklung und Optimierung von Tourismus Angeboten, zusammen mit diversen Partnern.	16%
Communication	- Begleitung von Pressereisen. - Image-Kampagnen zusammen mit Fribourg Region, J3L und Schweiz Tourismus. - Produktion von Foto und Videomaterial - Versand Newsletters - Pflege Webseiten - Social Media Management	84%
Events - slowUp	- Operative Leitung und Administration slowUp Murtensee im Mandat für den Verein slowUp Murtensee.	40%
Services		33%
Leitung/Admin Services	- 1x Pool Sitzung pro Woche mit Team - 6x Sitzungen pro Jahr mit Wirtschaftsbeirat - 30 Sitzungen pro Jahr mit diversen Partner	3%
Wirtschaft	- Koordination Innoreg und Unterstützung NRP-Projekte - Vernetzung Wirtschaftsorganisationen - Networking-Treffen - Org. Wirtschaftsforum - Unterstützung zukünftige Projekte	30%
Administration		43%
Geschäftsleitung / Admin	- 80x interne Sitzungen pro Jahr - 80x externe Sitzungen pro Jahr - Management	11%
Finanzen	- Buchhaltung und Finanzen	16%
HR	- Leitung Personal - Administration Personal	12%
Informatik	- Management Informatikpark	2%
Infrastrukturen	- Management Infrastrukturen, Miete	1%
Mitglieder Admin	- Mitgliederpflege	1%



Promotion und Marketing

Marketingstrategie

Kernbotschaft

Die Region Murtensee bietet eine grosse Auswahl an Aktivitäten für jeden Geschmack. Mit Hilfe unserer diversen Kampagnen möchten wir die Authentizität und Einzigartigkeit unserer Angebote hervorheben. Unsere Region fördert einen Nischen- und "Wohlfühl"-Tourismus der ihr eine ganz besondere Note verleiht.

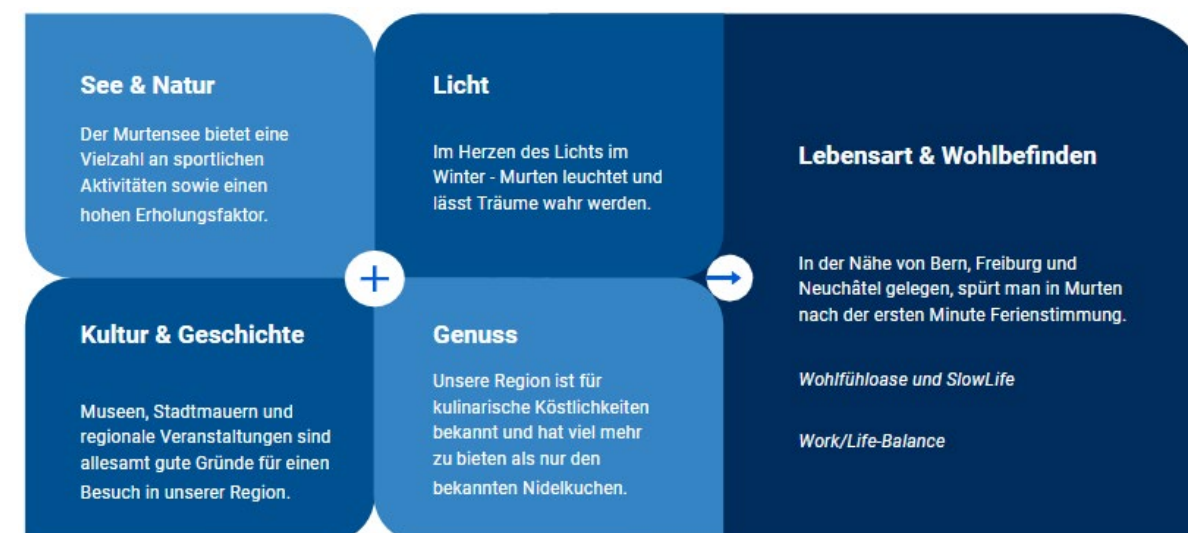
Klein und Fein...

Alles befindet sich auf kleinstem Raum und ermöglicht, in relativ kurzer Zeit sowohl abwechslungsreiche als auch bereichernde Erlebnisse zu geniessen. Die Angebote sind individuell gestaltet und erlauben uns, exklusive Erlebnisse anzubieten.

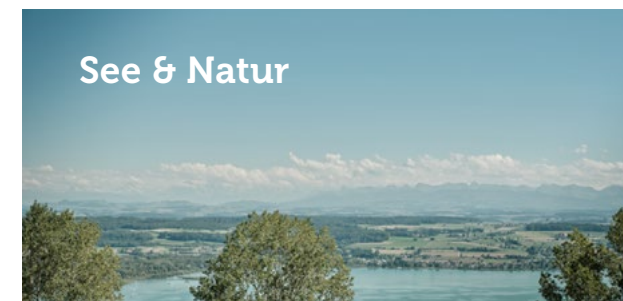
...so einzigartig!

Die Menschen machen die Region einzigartig! Ob für ein spektakuläres Erlebnis, kulinarische Gaumenfreuden, Familien- oder Freizeitaktivitäten: Die Region Murtensee begeistert mit der Einzigartigkeit ihrer Angebote. Unsere Zweisprachigkeit ist nicht nur ein grosser Vorteil für den Inlandstourismus, sondern auch hilfreich für den Kontakt mit europäischen Touristen.

Strategische Geschäftsfelder



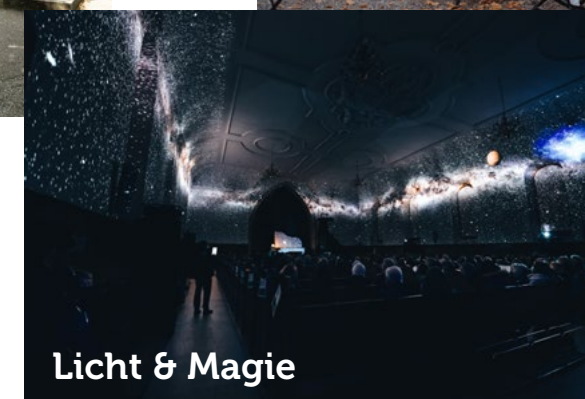
See & Natur



Kultur & Geschichte



Genuss & Regionalität



Licht & Magie

Bilanz 2024

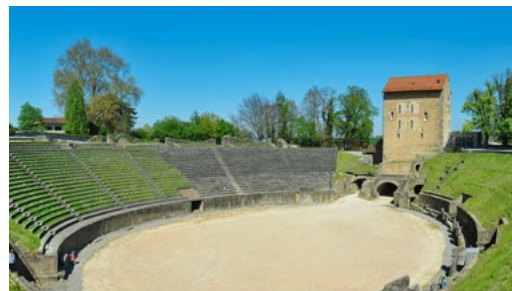
Presse und Influencer

Sowohl unsere Fähigkeiten als auch unser Netzwerk in Bezug auf Pressearbeit und Influencer wurden verbessert.



Zusammenarbeit mit Avenches Tourisme

Im Jahr 2024 setzten wir die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Avenches Tourisme fort. Diese wurde in allen Kampagnen der Region Murtensee intensiviert.



Analyse und Entwicklung von Produkten

Im Jahr 2024 wurde daran gearbeitet, die Produkte mit den Partnern zu harmonisieren. Unser Marketplace wird zu einem wichtigen Bereich. Unsere Kompetenzen im Bereich Verkaufsförderung wurden ausgebaut.



Ziele 2025

NRP Projekt - Regionale Verankerung des Papilioramas

Durch die Einrichtung eines neuen Eingangsbereichs soll das Projekt die Verankerung des Papilioramas im regionalen touristischen Ökosystem stärken. Zudem werden Synergien mit der nahen touristischen Umgebung entwickelt.



Schwimmende Inseln Drei-Seen-Land

Das Projekt für schwimmende Infrastrukturen auf den Drei-Seen-Landschaften nimmt seinen Lauf. Die ersten Projekte sollen ab 2026 entstehen. Der RVS beteiligt sich aktiv am gemeinsamen Elan, der die touristischen Akteure der Drei-Seen-Region zusammenbringt.



Grandson-Murten 2026

Im Rahmen der 550-Jahr-Feier der Schlachten von Grandson und Murten werden zahlreiche Projekte durchgeführt. Der RVS unterstützt dieses Projekt aktiv und möchte es zu einem Werbesprungbrett für die Region machen.





Wirtschaft

Strategie

Unsere Mission

Aktiv zu einer gesunden Entwicklung des wirtschaftlichen Ökosystems in unserer Region beitragen.

Unsere Vision

Wir möchten die Positionierung unserer Region als unverzichtbaren Trumpf im wirtschaftlichen Umfeld des Kantons Freiburg stärken. Dank ihrer Lage zwischen der Deutschschweiz und der Romandie, einer starken gemeinsamen Kultur sowie ihrer Innovationsfähigkeit soll der Seebezirk zu einem Ort werden, an dem Unternehmer:innen ihre Aktivitäten weiterentwickeln möchten.

Strategische Schwerpunkte

Stärkung der gemeinsamen Kultur

- Stärkung der Kommunikation zwischen Wirtschaftsorganisationen, der Politik sowie der Bevölkerung
- Weiterentwicklung von Networking-Events
- Unterstützung von Wirtschaftsveranstaltungen
- Stärkung des Wissensaustausches innerhalb der Region

Entwicklung von Projekten mit hoher Wertschöpfung

- Einrichtung eines Fonds zur Regionalentwicklung
- Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Wirtschaft
- Förderung der regionalen Kreislaufwirtschaft

Verbesserung der Rahmenbedingungen

- Verstärktes Einbringen von Wirtschaftsthemen innerhalb der Politik und lokalen Bevölkerung
- Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen dem RVS und Gemeindeverband

Bilanz 2024

Kreislaufwirtschaft Kompost & Gemüse

Das Kreislaufwirtschaftsprojekt im Zusammenhang mit der Optimierung des Kompostierungsprozesses für den Bedarf der Gemüsebauern im Seeland läuft weiter. Im Jahr 2024 wurde die Leitung des Projekts an das fibl übergeben, das das Projekt als akademischer Partner begleitet.



Neue Website

Eine neue Website für den Seebezirk ermöglicht es, die gemeinsame Kultur durch einen professionellen Kommunikationsraum zu stärken.



Swiss Football Home

Der RVS nahm an der regionalen Task Force teil, die das Projekt Swiss Football Home Muntelier unterstützte. Leider hat der SFV Muntelier im Jahr 2024 von den möglichen Optionen ausgeschlossen.



Operative Ziele 2025

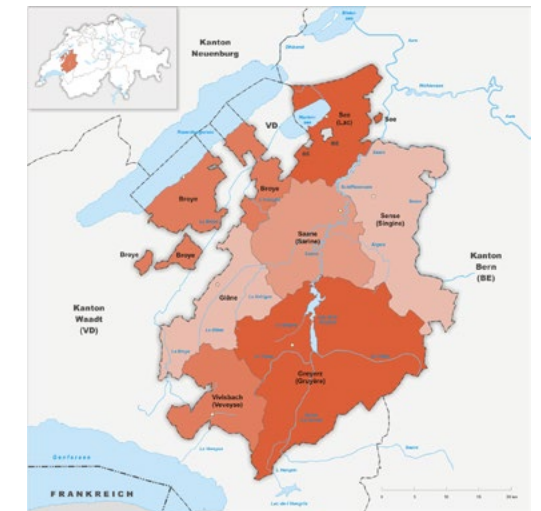
Stärkung der Wirtschaftsevents

Wir möchten auch 2025 unsere Strategie fortsetzen, die Wirtschaftsevents im Bezirk zu konsolidieren. Das Wirtschaftsforum See soll zu einem wichtigen Treffpunkt der Region werden.



Stärkung der Koordination der Wirtschaftsorganisationen im Seebezirk

Der RVS möchte die Verbindungen zwischen den Wirtschaftsorganisationen des Bezirks stärken. Dies geschieht, um Synergien zu stärken und die gemeinsame Kultur zu entwickeln.



Jahresabschluss 2024 und Budget 2025

	Budget 2025	Jahres- rechnung 2024	Budget 2024	Jahres- rechnung 2023
Einnahmen				
Beiträge	311'057	310'487	300'300	300'073
Subventionen	101'580	101'592	103'000	102'781
Sonstige Einnahmen	110'500	104'749	102'500	85'057
Total Einnahmen	523'137	516'828	505'800	487'910
Aufwendungen				
Aktivitäten	207'718	210'059	205'718	215'806
Personal	256'784	264'916	265'224	228'410
Sonstige Aufwendungen	48'973	56'391	37'700	44'429
Finanzielle Aufwendungen	-350	-286	230	-120
Total Aufwendungen	513'126	531'081	508'872	488'524
Jahresergebnis	10'011	-14'252	-3'072	-614
Erhöhung der Reserven	0	0	0	0
Vermind. der Reserven	0	0	0	0

Bilanz per 31.12.2024

	31.12.2024	31.12.2023
Aktiven		
Umlaufvermögen	352'299	340'348
Flüssige Mittel	283'536	239'375
Debitoren	63'535	70'868
Aktive Rechnungsabgrenzungen	5'228	30'141
Anlagevermögen	4'731	6'313
Anlagevermögen	4'731	6'313
Total Aktiven	357'030	346'697
Passiven		
Kurzfristiges Fremdkapital	86'106	61'520
Kurzfristiges Fremdkapital	86'106	61'520
Langfristiges Fremdkapital	0	0
Langfristiges Fremdkapital	0	0
Eigenkapital	270'924	285'177
Eigenkapital	270'924	285'177
Total Passiven	357'030	346'697

Revisionsbericht



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

an die Mitgliederversammlung des Verein Regionalverband See, Murten

Als statutarische Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Verein Regionalverband See für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung mit einem konsolidierten Reinverlust von CHF 14'252.47 nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Die Revisionsstelle:

Revision Schwab AG

Jürg Zahler
Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte
Reg-Nr. 102899

Murten, 14. Mai 2025

Beilage:
- Jahresrechnung 2024

Ausblick





Kontakt

Regionalverband See
Hauptgasse 27
3280 Murten / Morat
info@rvs-arl.ch