



REGION

**MURTENSEE**  
LAC DE MORAT

# JAHRESBERICHT

REGIONALVERBAND SEE – 2023

DEUTSCHE VERSION



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Präsidenten	5
Regionalverband See - Organigramm	6
Seebezirk - Zahlen und Indikatoren	8
Was macht der RVS	10
Promotion und Marketing	12
Wirtschaft	16
Finanzen	20
Ausblick	23



## Vorwort des Präsidenten

Dieses Jahr, im November, wird der RVS 25 Jahre alt: Am 30. November 1999 fand die Gründungs-Delegiertenversammlung statt. Geplant sind aber nicht Jubiläumsfeierlichkeiten; geplant ist vielmehr die Auflösung des Verbandes. Nicht weil es ihn nicht mehr bräuchte, im Gegenteil, aber weil er mit Murten Tourismus und Vully Tourismus verbunden und zu einer neuen Regionalstruktur für Wirtschaft und Tourismus des Seebezirks, der «Region Murtensee», verschmolzen werden soll.

Die Vorbereitung dieser Neustrukturierung war denn im Berichtsjahr auch eine der prägenden Aufgaben der Leitungsgremien der drei involvierten Organisationen. Das Profil der neuen Regionalstruktur wurde erarbeitet, ein Organigramm entworfen, ein Statutenentwurf erarbeitet, eine Personal- und eine Finanzplanung erstellt und vieles anderes mehr. Mit den Vorständen wurde ein Informations- und Diskussionsanlass durchgeführt, um die Meinungen abzuholen und das Vorgehen breiter abzustützen. Nun kommt das Projekt in die entscheidende Phase: Die Mitgliedergespräche und Beschlüsse der Mitgliederversammlungen stehen an. Ein herzlicher Dank geht an alle, die zu den Vorarbeiten beigetragen haben.

Eine wesentliche Frage im Rahmen der Strukturreform besteht auch darin, wie der Wirtschaftsflügel des RVS in Zukunft ausgestaltet sein soll. Geplant ist, daraus eine selbständige Sektion zu formen, neben den Tourismusektionen Murten (inklusive Kerzers) und Vully. Dazu und zu den Aufgaben des RVS im Bereich der Wirtschaft wurden Gespräche mit dem Verband der Gemeinden des Seebezirks geführt, der mit dem RVS eine Leistungsvereinbarung abschliessen wird. Im Hinblick auf diese Gespräche und die kommende Leistungsvereinbarung wurde vom RVS ein Strategiedokument erarbeitet, das einen Überblick über die Aufgaben und Tätigkeiten des RVS in diesem Bereich gibt.

Ein Ereignis, das im Berichtsjahr dem Seebezirk zu besonderer Ausstrahlung verhalf, war die traditionelle Kilbi im Freiburgerland. Während dreier Tage war Gurmels das Zentrum dieser Freiburger Tradition. Ein engagiertes OK, eine grosse Helferschar, ein gutes Kilbi-Menu und ein vielfältiges ansprechendes Programm sorgten für eine phantastische Feststimmung. Die zahlreichen Besucherinnen und Besucher waren der verdiente Dank für die grosse Arbeit.

Zum Abschluss danke ich allen, die sich mit dem RVS für die Prosperität des Seebezirks einsetzen, dem Vorstand und dem ganzen Team des RVS, aber auch den Mitgliedorganisationen und ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den Gemeinden und der Bevölkerung des Seebezirks. Zusammen sind wir stark. Nicht zuletzt diesem Ziel dient auch die aufgegleiste Strukturreform.

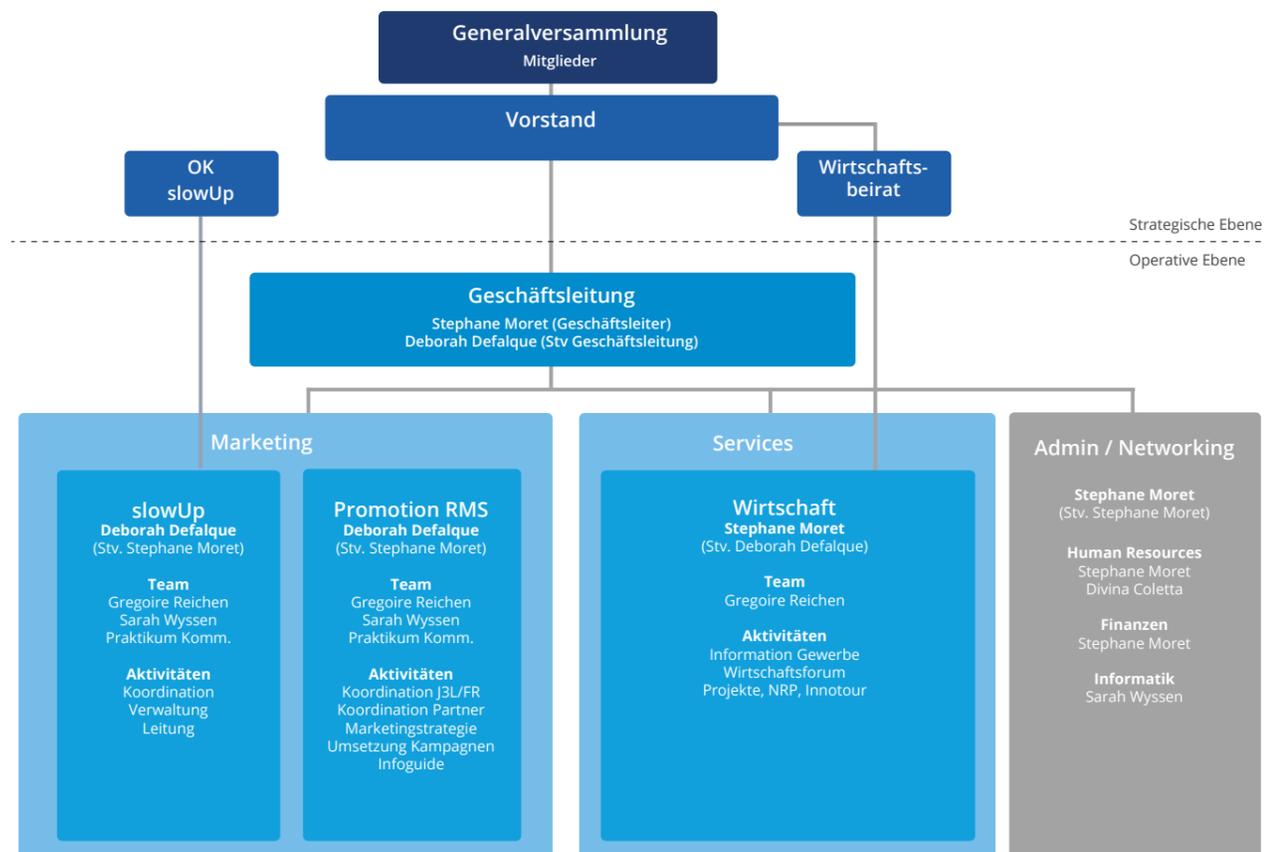
Daniel Lehmann  
Präsident RVS

# Regionalverband See (RVS)

## Unsere Mission

Unterstützung der Tourismus-, Wirtschafts- und Kulturakteure des Seebezirks, um eine optimale Entwicklung des Bezirks zu gewährleisten.

## Organigramm 2023



## Vorstand des RVS (2023)

Daniel Lehmann	<b>Präsident</b>
Susanne Schwander	<b>Vize-Präsidentin</b>
Caspar Bijleveld	Direktor Papiliorama
Denis Decrausaz	Kulturelle Institutionen
Rudolf Herren	Verband der Gemeinden des Seebezirks
Andrea Kaufmann	Verband der Gemeinden des Seebezirks
Guy Petter	Verband der Gemeinden des Seebezirks
Rita Schlutius	Vully Tourisme
Marianne Siegenthaler	Murten Tourismus
Christoph Wieland	Oberamtmann
Christoph Zwahlen	Gastro Sense-See/Lac
Carole Baschung	Grossrätin

## Team des RVS (2023)

Stephane Moret	Geschäftsleiter
Deborah Defalque	Stv. Geschäftsleiterin
Divina Coletta	Sekretariat und HR-Administration
Grégoire Reichen	Marketing Campaign Manager
Sarah Wyssen	Medienspezialistin
Alessia Raemy	Praktikantin Kommunikation (bis August 2023)

## Mitglieder des Regionalverbands See

Verband der Gemeinden des Seebezirks	Gewerbeverein Murten und Umgebung
Gemeinde Kerzers	Gewerbeverein Region Gurmels
Gemeinde Meyriez	Gwärb Kerzers
Commune de Mont-Vully	Gastro Sense-See/Lac
Gemeinde Muntelier	Ass. Interprofessionnelle des Vins du Vully
Stadt Murten	Gemüseproduzentenvereinigung der Kantone BE & FR
Commune de Vully-les-Lacs	
Murten Tourismus	
Vully Tourisme	
Vully-les-Lacs Tourisme	

# Der Seebezirk

## Wirtschaft - Seebezirk

### Zahlen und Indikatoren

(Quelle: Der Kanton Freiburg in Zahlen 2024 - Amt für Statistik)

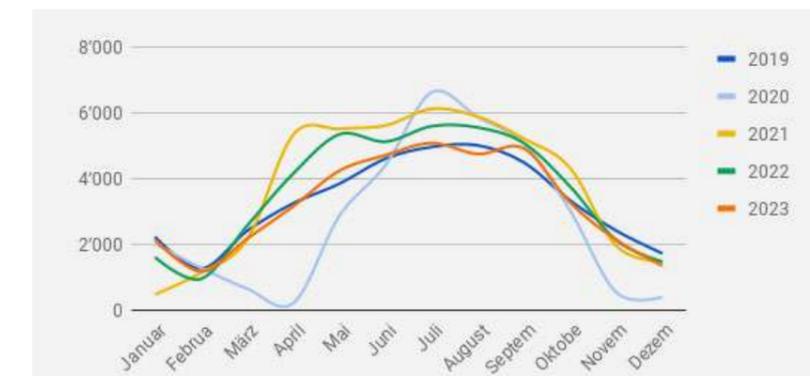
	Seebezirk	Kanton Freiburg	Schweiz
Bevölkerung (2022)	38'606 (0.4%)	334'465 (3.8%)	8'815'385 (100%)
Fläche (km2)	160 (0.3%)	1'672 (4.0%)	41'290 (100%)
Dichte (Einwohner pro km2)	270	200	213
Arbeitsplätze - Total (2021)	16'585 (0.3%)	160'079 (2.9%)	5'417'999 (100%)
Arbeitsplätze - primärer Sektor (2021)	1'786 (1.1%)	8'657 (5.5%)	159'003 (100%)
Arbeitsplätze - sekundärer Sektor (2021)	5'381 (0.5%)	38'991 (3.5%)	1'078'324 (100%)
Arbeitsplätze - tertiärer Sektor (2021)	9'418 (0.2%)	112'431 (2.7%)	4'052'267 (100%)
Lehrlinge (2021)	600 (0.5%)	4'800 (4.1%)	116'300 (100%)
Arbeitslosenquote (Sept. 2023)	1.2%	2.0%	2.0%

## Tourismus - Region Murtensee

	Seebezirk	Kanton Freiburg	Schweiz
Anzahl Hotels (2022)	20 (0.5%)	98 (2.4%)	4'020 (100%)
Verfügbare Betten in der Hotellerie (2022)	590 (0.2%)	3'981 (1.6%)	257'641 (100%)
Netto-Bettenauslastung (2022)	34%	33%	42%
% Gäste aus der Schweiz	87%	67%	56%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (Nächte)	1.7	1.6	2.0

	2022/23	2019/23	2023	2022	2019
Anz.der Übernacht./Jahr - Hotels	-5.7%	+9.3%	64'928	68'911	59'378
Anz.der Übernacht./Jahr - Parahotellerie	+1.9%	-0.9%	179'872	176'434	181'572
<b>Total</b>	<b>-0.2%</b>	<b>+1.6%</b>	<b>244'800</b>	<b>245'345</b>	<b>240'950</b>
Besucher:innen Papiliorama	+12%	+20%	325'085	289'583	270'335
Besucher:innen Museum Murten	-4%	+1%	19'548	20'476	19'818
Ankünfte Murten LNM	-2%	+9%	53'829	54'962	49'339

### Ankünfte in den Hotels - Seebezirk



## Was macht der RVS

### Mission

Unterstützung der touristischen, wirtschaftlichen und kulturellen Akteure des Seebezirks, um eine bestmögliche Entwicklung des Images zu gewährleisten.

### Struktur und Ziele gemäss Statuten

- Der RVS ist ein gemeinnütziger Verein, der durch das Tourismusgesetz des Staates Freiburg sowie als regionales Vermarktungsgremium durch die Vereinigung der Freiburger Regionen zur Neuen Regionalpolitik (NRP) INNOREG-FR anerkannt ist. Er erfüllt die ihm durch das Tourismusgesetz Art. 12 ff. zugewiesenen Aufgaben.
- Der RVS hat 16 Mitglieder, darunter der Gemeindeverband, die Tourismusgemeinden, die Wirtschaftsverbände sowie die Tourismusverbände des Seebezirks.
- Der Verein verfolgt in den Bereichen Wirtschaft, Tourismus und Kultur folgende Ziele:
  - Die Entwicklung und die Aktivitäten zu fördern.
  - Das Bewusstsein für die Bedeutung dieser Bereiche und ihre Auswirkungen zu schärfen.
  - Die Massnahmen der Gemeinden sowie die Aktivitäten der lokalen Organisationen zugunsten der Regionalförderung zu koordinieren.
  - Auf kantonaler und schweizerischer Ebene die Interessen der Region in diesen Tätigkeitsbereichen zu vertreten.

### Aktivitäten

- Das wirtschaftliche, touristische und kulturelle Angebot der Region zu fördern und aufzuwerten und insbesondere die Aufgaben, die den regionalen Tourismusorganisationen durch Art. 12f. STG übertragen wurden, auszuführen.
- Die Zusammenarbeit mit den kantonalen Behörden und Organisationen sicherzustellen
- Projekte von regionaler Bedeutung umzusetzen und die notwendige Unterstützung bei der Realisierung von Projekten durch andere Akteure zu leisten.
- Die Werbemassnahmen der Leistungsanbieter und Partner aus Wirtschaft, Tourismus und Kultur der Region zu unterstützen und zu koordinieren.
- Kontakte zwischen Partner zu vermitteln und Synergien herzustellen.
- Informationsmaterial für die Öffentlichkeit sowie für interessierte Personengruppen auszuarbeiten.

### Ressourcen

- Der RVS wird durch seine Mitglieder (64%), durch kantonale Wirtschafts- und Tourismusbeiträge (22%) sowie durch Mandate oder andere Einnahmen (14%) mit einem Gesamtbudget von CHF 471'000 finanziert.
- 25% der Aktivitäten betreffen die Wirtschaft und 75% den Tourismus, was einer gleichwertigen Verteilung der Finanzierungsquellen entspricht. Kulturelle Projekte werden punktuell durchgeführt, gehören aber nicht zu den laufenden Aktivitäten.
- Die Ausgaben beziehen sich auf Personalkosten (47%) sowie auf Werbe- und Networking-Aktivitäten (43%).
- Der RVS besetzt derzeit 2,4 VZÄ-Stellen.
- Der RVS übt ein Managementmandat für den slowUp Murtensee aus. Weitere Mandate können je nach Bedarf und verfügbaren Ressourcen übernommen werden.

## Laufende Aktivitäten

Titel der Aktivität	Ergänzungen	VZÄ-Stellen (in %)
<b>Marketing Region Murtensee</b>		<b>153%</b>
<b>Leitung/Admin Marketing</b>	- 1x Pool Sitzung pro Woche mit Team - 4x Sitzungen pro Woche mit J3L, Fribourg Region, weitere Partner - Management Team und Projekte	13%
<b>Products</b>	- Entwicklung und Optimierung von Tourismus Angeboten, zusammen mit diversen Partnern.	16%
<b>Communication</b>	- Begleitung von Pressereisen. - Image-Kampagnen zusammen mit Fribourg Region, J3L und Schweiz Tourismus. - Produktion von Foto und Videomaterial - Versand Newsletters - Pflege Webseiten - Social Media Management	84%
<b>Events - slowUp</b>	- Operative Leitung und Administration slowUp Murtensee im Mandat für den Verein slowUp Murtensee.	40%
<b>Services</b>		<b>33%</b>
<b>Leitung/Admin Services</b>	- 1x Pool Sitzung pro Woche mit Team - 6x Sitzungen pro Jahr mit Wirtschaftsbeirat - 30 Sitzungen pro Jahr mit diversen Partner	3%
<b>Wirtschaft</b>	- Koordination Innoreg und Unterstützung NRP-Projekte - Vernetzung Wirtschaftsorganisationen - Networking-Treffen - Org. Wirtschaftsforum - Unterstützung zukünftige Projekte	30%
<b>Administration</b>		<b>43%</b>
<b>Geschäftsleitung / Admin</b>	- 80x interne Sitzungen pro Jahr - 80x externe Sitzungen pro Jahr - Management	11%
<b>Finanzen</b>	- Buchhaltung und Finanzen	16%
<b>HR</b>	- Leitung Personal - Administration Personal	12%
<b>Informatik</b>	- Management Informatikpark	2%
<b>Infrastrukturen</b>	- Management Infrastrukturen, Miete	1%
<b>Mitglieder Admin</b>	- Mitgliederpflege	1%



## Promotion und Marketing

### Marketingstrategie

#### Kernbotschaft

Die Region Murtensee bietet eine grosse Auswahl an Aktivitäten für jeden Geschmack. Mit Hilfe unserer diversen Kampagnen möchten wir die Authentizität und Einzigartigkeit unserer Angebote hervorheben. Unsere Region fördert einen Nischen- und "Wohlfühl"-Tourismus der ihr eine ganz besondere Note verleiht.

#### Klein und Fein...

Alles befindet sich auf kleinstem Raum und ermöglicht, in relativ kurzer Zeit sowohl abwechslungsreiche als auch bereichernde Erlebnisse zu geniessen. Die Angebote sind individuell gestaltet und erlauben uns, exklusive Erlebnisse anzubieten.

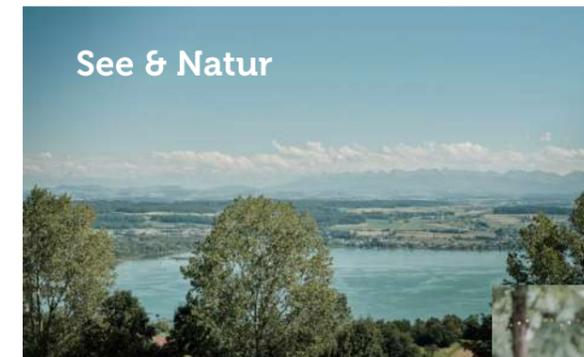
#### ...so einzigartig!

Die Menschen machen die Region einzigartig! Ob für ein spektakuläres Erlebnis, kulinarische Gaumenfreuden, Familien- oder Freizeitaktivitäten: Die Region Murtensee begeistert mit der Einzigartigkeit ihrer Angebote. Unsere Zweisprachigkeit ist nicht nur ein grosser Vorteil für den Inlandstourismus, sondern auch hilfreich für den Kontakt mit europäischen Touristen.

### Strategische Geschäftsfelder



#### See & Natur



#### Kultur & Geschichte



#### Genuss & Regionalität



#### Licht & Magie

## Bilanz 2023

### Best of Tourism Village Kampagne

Murten gehört laut einer Rangliste der Welttourismusorganisation (UNWTO) zu den 32 besten Tourismus-Dörfern der Welt. Es wurde eine digitale Kampagne mit Andermatt durchgeführt, dem anderen preisgekrönten Schweizer Reiseziel im Jahr 2022.



### Pressekontakte

Mit 20 Pressereisen und mehr als 15 gegebenen Interviews im Jahr 2023 werden unsere Verbindungen zu den Medien kontinuierlich ausgebaut.



### Social Media-Strategie

Bemerkenswerte Ergebnisse treiben unsere Marke auf digitalen Plattformen zum Erfolg. Unsere Veröffentlichungen sind sehr beliebt und wir erhöhen jedes Jahr die Engagementrate auf unseren sozialen Plattformen.



## Operative Ziele 2024

### Presse und Influencer

Ziel ist es, unser Netzwerk von Medienvertretern und Influencern weiter auszubauen.



### Zusammenarbeit mit Avenches Tourisme

Im Jahr 2023 setzten wir die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Avenches Tourisme fort. Diese Zusammenarbeit wird in diesem Jahr intensiviert, indem wir bei allen Kampagnen der Region Murtensee zusammenarbeiten werden.



### Analyse und Entwicklung von Produkten

Wir möchten eine Harmonisierungsarbeit und Koordination der Produkte mit den lokalen Partnern durchführen. Dabei werden einfach buchbare Produkte identifiziert und die Verkaufskanäle optimiert.





**Wirtschaft**

## Strategie

### Unsere Mission

Aktiv zu einer gesunden Entwicklung des wirtschaftlichen Ökosystems in unserer Region beitragen.

### Unsere Vision

Wir möchten die Positionierung unserer Region als unverzichtbaren Trumpf im wirtschaftlichen Umfeld des Kantons Freiburg stärken. Dank ihrer Lage zwischen der Deutschschweiz und der Romandie, einer starken gemeinsamen Kultur sowie ihrer Innovationsfähigkeit soll der Seebezirk zu einem Ort werden, an dem Unternehmer:innen ihre Aktivitäten weiterentwickeln möchten.

## Strategische Schwerpunkte

### Stärkung der gemeinsamen Kultur

- Stärkung der Kommunikation zwischen Wirtschaftsorganisationen, der Politik sowie der Bevölkerung
- Weiterentwicklung von Networking-Events
- Unterstützung von Wirtschaftsveranstaltungen
- Stärkung des Wissensaustausches innerhalb der Region

### Entwicklung von Projekten mit hoher Wertschöpfung

- Einrichtung eines Fonds zur Regionalentwicklung
- Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Wirtschaft
- Förderung der regionalen Kreislaufwirtschaft

### Verbesserung der Rahmenbedingungen

- Verstärktes Einbringen von Wirtschaftsthemen innerhalb der Politik und lokalen Bevölkerung
- Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen dem RVS und Gemeindeverband

## Bilanz 2023

### Stärkung der Wirtschaftsevents

Die Standardisierung und Verbesserung des Fachwissens bei der Organisation von Veranstaltungen für Unternehmen war 2023 ein wichtiges Ziel des RVS. Die Abläufe für den Versand von Anmeldungen wurden optimiert. Dieses Wissen ermöglicht uns, ein Wirtschaftsforum See oder andere Veranstaltungen effizienter zu organisieren. .



### Networking Treffen Seebezirk

Die erste Saison der Networking-Treffen Seebezirk verlief sehr erfolgreich. Insgesamt wurden 7 Veranstaltungen organisiert. Das Programm wird 2024 fortgesetzt.

Das Format:

- max. 10 Personen
- max. 60 Minuten
- 1 Special Guest
- 1 Aktivität und/oder Thematik



## Operative Ziele 2024

### Kreislaufwirtschaft Kompost & Gemüse

Begleitung eines Kreislaufwirtschaftsprojekts im Zusammenhang mit der Optimierung des Kompostierungsprozesses für den Bedarf der Gemüseproduzenten im Seeland.



### Swiss Football Home

Begleitung des Projekts Swiss Football Home Muntelier im Rahmen der Freiburger Task Force, zusammen mit der Gemeinde Muntelier, dem Oberamt und mehreren Grossräten des Seebezirks. Ziel ist es, dem Projekt von Muntelier die grösstmöglichen Chancen zu verschaffen, vom SFV ausgewählt zu werden.



### Neue Webseite

Eine neue Webseite für den Seebezirk ist in Vorbereitung. Diese verfolgt das Ziel, die gemeinsame Kultur durch eine professionelle Kommunikation zu stärken.



## Jahresabschluss 2023 und Budget 2024

	Budget 2024	Jahres- rechnung 2023	Budget 2023	Jahres- rechnung 2022
<b>Einnahmen</b>				
Beiträge	300'300	300'073	304'700	305'110
Subventionen	103'000	102'781	103'000	103'102
Sonstige Einnahmen	102'500	85'057	49'500	86'720
<b>Total Einnahmen</b>	<b>505'800</b>	<b>487'910</b>	<b>457'200</b>	<b>494'933</b>
<b>Aufwendungen</b>				
Aktivitäten	205'718	215'806	205'060	215'569
Personal	265'224	228'410	225'500	250'342
Sonstige Aufwendungen	37'700	44'429	40'800	37'972
Finanzielle Aufwendungen	230	-120	230	127
<b>Total Aufwendungen</b>	<b>508'872</b>	<b>488'524</b>	<b>471'590</b>	<b>504'010</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>-3'072</b>	<b>-614</b>	<b>-14'390</b>	<b>-9'077</b>
Erhöhung der Reserven	0	0	0	0
Vermind. der Reserven	0	0	0	0
<b>Resultat</b>	<b>-3'072</b>	<b>-614</b>	<b>-14'390</b>	<b>-9'077</b>

## Bilanz per 31.12.2023

	31.12.2023	31.12.2022
<b>Aktiven</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>340'348</b>	<b>356'407</b>
Flüssige Mittel	239'375	344'902
Debitoren	70'868	0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	30'141	11'506
<b>Anlagevermögen</b>	<b>6'313</b>	<b>2</b>
Anlagevermögen	6'313	2
<b>Total Aktiven</b>	<b>346'697</b>	<b>356'409</b>
<b>Passiven</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>61'520</b>	<b>70'619</b>
Kurzfristiges Fremdkapital	61'520	70'619
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Langfristiges Fremdkapital	0	0
<b>Eigenkapital</b>	<b>285'177</b>	<b>285'791</b>
Eigenkapital	285'177	285'791
<b>Total Passiven</b>	<b>346'697</b>	<b>356'409</b>

# Revisionsbericht



## Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

an die Mitgliederversammlung des Verein Regionalverband See, Murten

Als statutarische Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Verein Regionalverband See für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung mit einem konsolidierten Reinverlust von CHF 614.21 nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Die Revisionsstelle:

Revision Schwab AG

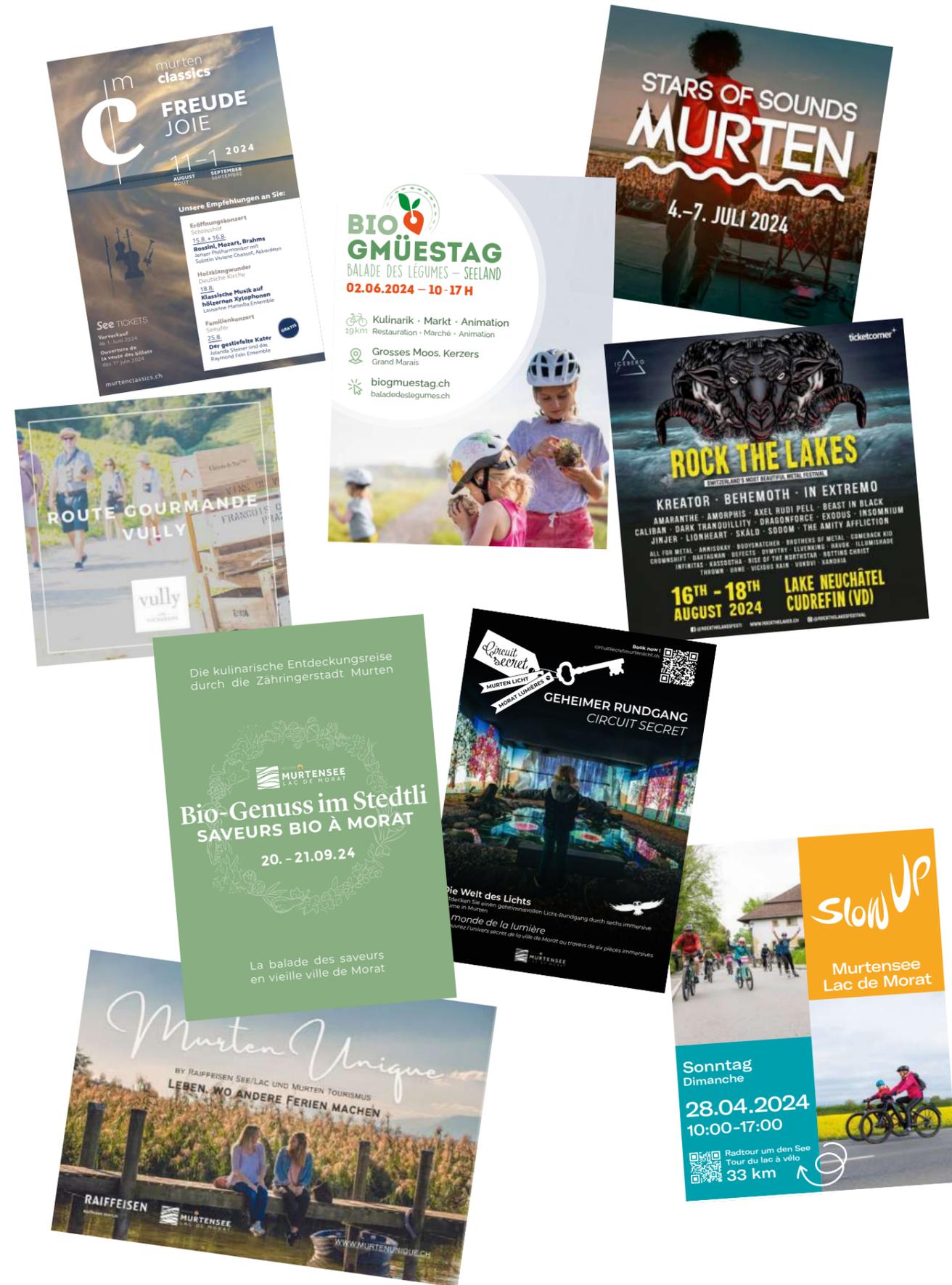
Jürg Zahler  
Leitender Revisor  
Zugelassener Revisionsexperte  
Reg-Nr. 102899

Murten, 2. Mai 2024

Beilage:

- Jahresrechnung 2023

# Ausblick





## Kontakt

Regionalverband See  
Hauptgasse 27  
3280 Murten / Morat  
[info@rvs-arl.ch](mailto:info@rvs-arl.ch)